

## **Términos de Referencia**

(Consultoría):

### **Identificación de Negocios bajo el Modelo de Agricultura y Ganadería Regenerativa Exitosos y su Propuesta de Réplica y Escalabilidad**

**Fecha de Emisión: 06 de noviembre de 2024**

**Fecha y Hora de Cierre: 21 de noviembre de 2024; 17.00 Hora Local Perú**

Los interesados que hayan recibido este documento deben contactarnos vía correo electrónico a [fiorella.pizzini@tnc.org](mailto:fiorella.pizzini@tnc.org) y proveer nombre y dirección para hacer llegar enmiendas u otras comunicaciones relacionadas a estos TDR. La emisión de esta convocatoria/TDRs no constituye un compromiso de adjudicación por parte de TNC, ni obliga a TNC a cubrir ninguno de los costos asociados con la preparación o presentación de la solicitud

#### **I. GLOSARIO DE ACRÓNIMOS**

<b>ACRÓNIMO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>TNC</b>	The Nature Conservancy / Conservación de la Naturaleza
<b>R2A</b>	Agricultura y Ganadería Regenerativa
<b>EbA</b>	Adaptación basada en Ecosistemas
<b>MEL</b>	Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje
<b>NDC</b>	Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional
<b>NAP</b>	Planes de Adaptación Nacional
<b>SDG</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>NBSAP</b>	Estrategias Nacionales de Biodiversidad y Planes de Acción
<b>ESMS</b>	Sistema de Manejo Social y Medioambiental
<b>SGAS</b>	Sistema de Gestión Ambiental y Social

#### **II. RESUMEN DE LA CONVOCATORIA**

<b>DIA DE PUBLICACIÓN</b>	06 de noviembre de 2024
<b>Objetivo</b>	Caracterizar modelos de negocio que adopten eficazmente <sup>i</sup> prácticas regenerativas, enfocándose en identificar lecciones aprendidas, oportunidades de mercado, actores relevantes y otros elementos claves que permitan replicar o mejorar los modelos exitosos existentes. El análisis se enfoca en las cadenas de valor del cacao, carne/leche y palma de aceite, para las regiones de San Martín y Ucayali, y un caso estudio en la cadena de valor de la carne en Madre de Dios.
<b>Dependencia de TNC en la que se va a radicar</b>	Programa Paisajes Futuros Latinoamérica E mail: <a href="mailto:fiorella.pizzini@TNC.ORG">fiorella.pizzini@TNC.ORG</a>

	La dependencia señalada arriba es el único punto de contacto
<b>Aclaración de preguntas</b>	La aclaración de preguntas se hará por correo electrónico con las siguientes fechas Fecha límite de recepción de preguntas: 13 de noviembre de 2024 Fecha límite de publicación de aclaraciones: 15 de noviembre de 2024.
<b>Fecha límite para la recepción de aplicación técnica y propuesta económica</b>	26 de noviembre de 2024, 17.00 hora Perú e-mail: <a href="mailto:fiorella.pizzini@TNC.ORG">fiorella.pizzini@TNC.ORG</a>
<b>Tipo de contrato</b>	Contrato de servicios
TNC seleccionará la mejor aplicación de acuerdo con el criterio de evaluación descrito en estos Términos de Referencia	

### III. CONTEXTO

Como la región con mayor biodiversidad del mundo y la mayor exportadora neta de alimentos, América Latina está experimentando una tensión crítica entre la producción agrícola y la conservación de la naturaleza. El sector agrícola es vital para la economía y la nutrición de la región, pero también es responsable del 70 % de la pérdida de hábitat y del consumo de agua dulce. La degradación resultante ha afectado gravemente a los mismos activos de los que depende la productividad agrícola. Los enfoques comprobados de adaptación basada en ecosistemas (EbA por sus siglas en inglés) para la agricultura pueden mantener y mejorar los servicios de los ecosistemas y respaldar un futuro resiliente al clima al tiempo que garantizan que las oportunidades de bienestar humano (seguridad alimentaria, mejores medios de vida, etc.) se prioricen y respalden una recuperación verde. A pesar de los ejemplos locales, su adopción no se está escalando lo suficiente para abordar las amenazas al clima, la seguridad alimentaria y el medio ambiente.

En este contexto, cinco países de América del Sur brindan una oportunidad particular para mostrar los resultados de buen diseño e implementación de políticas públicas y acción colectiva: Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y Paraguay a través de la implementación del programa de 6 años "Implementación y Financiamiento de la Adaptación basada en Ecosistemas (EbA) por el Sector Agroalimentario para reducir el riesgo climático y los impactos ambientales en América Latina" (en adelante denominado "Programa Paisajes Futuros").

El "Programa Paisajes Futuros" transformará 3 millones de hectáreas de tierras agrícolas en paisajes regenerativos<sup>1</sup> que beneficiarán al clima, a la biodiversidad, a la productividad y a los productores. El programa aumentará el conocimiento de la agricultura EbA<sup>2</sup> y la Recuperación Verde, incluidos los análisis de sus barreras y éxitos, al mismo tiempo que fortalecerá los marcos regulatorios que promueven EbA y eliminará los desincentivos a medida que las poblaciones regresen del aislamiento pandémico. El programa desarrollará y probará 13 modelos comerciales con datos climáticos y agrícolas e implementará al menos cinco instrumentos financieros/soluciones de transferencia de riesgos financieros para permitir la financiación y la inversión de EbA. Al menos 7219 productores adoptarán estos enfoques y una plataforma de múltiples partes interesadas facilitará la coordinación público-privada-comunitaria para promover una rápida ampliación de la adopción.

Para transformar la tierra actual destinada a la producción de alimentos mediante la implementación de prácticas EbA R2A a escala y así contribuir a una Recuperación Verde, se requiere un enfoque sistémico para involucrar la influencia, la experiencia y las finanzas necesarias con el fin de cambiar sistemas profundamente arraigados. Para preparar y dirigir la escala del programa y los impactos deseados, se han diseñado cinco productos:

- Componente 1: 1: Se desarrollará un Centro Regional de Transformación del Sistema con cinco Centros Nacionales (la Plataforma) como un motor colaborativo para el cambio, involucrando a gobiernos, empresas, investigadores, sociedad civil y productores en asociaciones novedosas en torno a la visión colectiva de escalar EbA R2A. El Centro Regional (Hub) crea herramientas, políticas y modelos comerciales con aportes de las partes nacionales interesadas y los canaliza

<sup>1</sup> Para el desarrollo de esta consultoría se solicita utilizar como marco conceptual para la comprensión del concepto de Agricultura y Ganadería Regenerativa el documento [Regenerativa Ranching and Agriculture \(R2A\): Conceptual Framework](#), pero incluir también los siguientes términos y otros sinónimos: Agroforestal, agroecológica, orgánica, silvopastoril, agricultura sostenible y libre de deforestación, sistemas tradicionales, prácticas de adaptación basadas en ecosistemas (EbA), agricultura sostenible, agroforestería y agricultura ecológica, entre otros. También se invita a la persona que desarrolle esta consultoría a que incluya otros términos, con sus definiciones, que dentro del marco legal estén relacionados con Agricultura y Ganadería Regenerativa y con Adaptación Basada en Ecosistemas.

<sup>2</sup> Se entiende por adaptación basada en ecosistemas (AbE) al uso de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos como parte de una estrategia más amplia que ayude a las personas a adaptarse a los efectos adversos del cambio climático. Tiene como objetivo mantener y aumentar la resiliencia y reducir la vulnerabilidad de los ecosistemas y las personas frente a los efectos adversos del cambio climático (CDB, 2009).



hacia los Centros Nacionales. Reúne financiación regional, sector privado, investigaciones y otros actores para promover la EbA R2A. Cada Centro Nacional se adapta al contexto local, pruebas políticas, mecanismos financieros y aplica los enfoques EbA R2A en colaboración con productores, programas gubernamentales y el sector privado. A través del sistema integral MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje) del proyecto, los aprendizajes, los desafíos y los obstáculos se retroalimentarán al Centro Regional para fortalecer y refinar las intervenciones y garantizar que la escala se produzca a nivel de sistemas.

- Componente 2: Para garantizar el impacto a nivel de paisaje, el proyecto se centrará en el desarrollo y el intercambio de conocimientos al proporcionar análisis interdisciplinarios de la situación y planes de acción de género personalizados para cada país, al crear vías para la transformación del sistema y al desarrollar las capacidades de las partes interesadas. Esto incluirá un monitoreo personalizado para el impacto (índice EbA R2A) y el riesgo (ESMS), anidado en el sistema integral MEL del proyecto, asegurando las contribuciones del sector agrícola a las NDC, NBSAP, NAP y SDG e informando a las partes interesadas y agencias financieras.
- Componente 3: Se informarán la identificación y mejora de los modelos comerciales que se basen en los beneficios de EbA R2A (por ejemplo, fomentar el espíritu empresarial y la innovación de la industria) para crear vías hacia una rápida adopción por parte de los productores (incluidas mujeres, pueblos indígenas), empresas y gobiernos y empoderar a mujeres y pueblos indígenas a través del desarrollo de diversos productos elaborados con recursos naturales (tintes, fibras, miel, lana, plantas medicinales, frutas para la alimentación familiar).
- Componente 4: Las políticas y las finanzas públicas están codiseñadas para entornos propicios que capturan las contribuciones de carbono, adaptación y mitigación de EbA R2A a las NDC, dirigen las economías agrícolas a EbA R2A y desvían los flujos de financiación gubernamentales nuevos y actuales hacia el desarrollo de EbA R2A.
- Componente 5: Financiamiento Privado: aumenta la disponibilidad de crédito privado, inversiones y presupuestos operativos para canalizar a instituciones y productores de EbA R2A para la expansión económica de EbA R2A.

Estos productos garantizarán que, para 2028, la adopción de EbA R2A logre el resultado de nuestro proyecto para aumentar la resiliencia climática, la biodiversidad, la adaptación y mitigación climáticas y la producción agrícola que reduce emisiones de carbono y la promoción de la recuperación verde en los países, paisajes, cadenas de valor y comunidades locales de este proyecto.

Esta investigación aportará para la implementación del componente **III: Modelos de negocio de R2A** el cual busca que empresas de las cadenas de suministros de cacao, palma aceitera y carne vacuna hayan probado y demostrado la viabilidad de mantener o incrementar la productividad teniendo en cuenta los riesgos climáticos y los beneficios de resiliencia proporcionados gracias a la mejora de la biodiversidad, la inclusión social, y las aportaciones de las partes interesadas, de conformidad con el SGAS.

A través de este análisis, podremos identificar las claves para el éxito de negocios productivos bajo el modelo de agricultura y ganadería regenerativa; considerando las variables productivas, financieras, sociales y ambientales; tomando en cuenta el mercado actual y las tendencias en relación con la demanda de productos de cadena de suministros regenerativos. Adicionalmente, se reconocerán las barreras que impiden la escalabilidad del enfoque regenerativo.



#### IV. OBJETIVO

Caracterizar modelos de negocio que adopten eficazmente<sup>ii</sup> principios regenerativos, enfocándose en identificar lecciones aprendidas, oportunidades de mercado, actores relevantes y otros elementos claves que permitan replicar o mejorar los modelos exitosos existentes. El análisis se enfoca en las cadenas de valor del cacao, ganadería doble propósito (carne/leche) y palma de aceite, para las regiones de San Martín y Ucayali, y un caso estudio en la cadena de valor de la carne en Madre de Dios.

#### V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para cumplir con el objetivo general de esta consultoría, se buscan los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar modelos de negocios en las cadenas de valor de cacao, palma aceitera y ganadería doble propósito, que hayan adoptado prácticas alineadas a los principios del Marco Conceptual de Agricultura y Ganadería Regenerativa de TNC. Centrándose en las regiones de San Martín y Ucayali, y un caso estudio en la cadena de valor de la carne en Madre de Dios.
2. Priorizar actores estratégicos para identificar los elementos claves para el éxito de los modelos de negocio regenerativos, considerando factores ambientales, sociales, económicos/mercado y climáticos.
3. Analizar la oferta y demanda actual para diferentes líneas de negocio en las cadenas de valor priorizadas, describiendo las dinámicas actuales de mercado, oportunidades y los requerimientos para acceder tanto a los mercados locales como globales.

#### VI. ACTIVIDADES

##### i. Preparación del Plan de Trabajo

Se elaborará un plan de trabajo detallado de las principales actividades a llevar a cabo para alcanzar los resultados esperados, definiendo la metodología y las acciones a realizar con el cronograma respectivo.

##### 1. Identificar modelos de negocios exitosos basados en la producción agrícola y pecuaria regenerativa, especialmente de las cadenas de cacao, palma aceitera y ganadería, en las regiones de San Martín y Ucayali, y un caso estudio en la cadena de valor de la carne en Madre de Dios.

*1.1 Identificar modelos de negocios en las cadenas de valor de cacao, palma aceitera y ganadería doble propósito, que hayan adoptado prácticas alineadas a los principios del Marco Conceptual de Agricultura y Ganadería Regenerativa de TNC. Centrándose en las regiones de San Martín y Ucayali, y un caso estudio en la cadena de valor de la carne en Madre de Dios.*

- 1.1.1 En las cadenas de valor priorizadas, identificar líneas de negocio con evidente integración de los principios regenerativos considerando el Marco Conceptual R2A de TNC y los principios sugeridos por el Marco Conceptual de Modelos de negocio R2A<sup>iii</sup>
- 1.1.2 Describir la propuesta de valor para cada línea de negocio e identificar los componentes claves del éxito, considerando la creación, entrega y captura de valor económico, social y ambiental. (Se sugiere el uso del Canvas “B” para resumir los componentes<sup>iv</sup>).

- 1.1.3 Evaluar la alineación y cumplimiento de los principios del Marco R2A y el Marco de Modelos de Negocios R2A con las prácticas y estrategias adoptadas en los modelos de negocio. (Se sugiere el uso de una matriz comparativa, prácticas Vs Principios).
- 1.1.4 Realizar un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), para modelos de negocio regenerativos en cacao, palma aceitera y ganadería doble propósito, y un caso estudio de un matadero en Madre de Dios.
- 1.1.5 Realizar una evaluación financiera de un modelo de negocio por cadena de valor priorizada considerando la inversión inicial, ingresos estimados, costos de operación, fuentes de financiamiento, punto de equilibrio y gestión de riesgos.
- 1.1.6 Hacer un análisis de costo/beneficio de un modelo de negocio tradicional (BU) Vs un modelo de negocio regenerativo para cada una de las cadenas de valor priorizadas. El análisis debe considerar las inversiones y los riesgos de la transición hacia la agricultura regenerativa en un mediano y largo plazo, evaluando los beneficios sociales, ambientales y económicos.
- 1.1.7 Hacer un análisis de costo/beneficio del modelo de negocio de un matadero tradicional (BU) Vs el modelo de negocio de un matadero que cumpla con los requerimientos de mercado para comercializar carne de predios con prácticas regenerativas implementadas. El análisis debe considerar las inversiones y los riesgos de la apertura de una línea de negocios regenerativas en un mediano y largo plazo, evaluando los beneficios sociales, ambientales y económicos en Madre de Dios. Identificar al menos 2 casos de éxito en donde se haya incorporado la perspectiva de género en los modelos de negocio. Describiendo las acciones, los mecanismos y los resultados logrados.

*1.2 Priorizar actores estratégicos para identificar los elementos y estrategias claves para el éxito de los modelos de negocio regenerativos, considerando factores ambientales, sociales, económicos/mercado y climáticos.*

- 1.2.1 Caracterizar actores relacionados a los modelos de negocio identificados en la actividad 1.1.2 y 1.1.7, desagregando información por sexo, edad, grupo étnico y roles (directivo, empleado, contratista, administrativo, etc.). Deben ser considerados actores directos (productores) e indirectos (bancos, proveedores, líderes/as comunitarios)
- 1.2.2 Formular una herramienta cualitativa que permita capturar las experiencias y opiniones de actores claves sobre: modelos de negocio, transición hacia agricultura regenerativa, oportunidades de mercado y casos de éxito.
- 1.2.3 Recopilar y codificar datos resultado del ejercicio cualitativo propuesto, se debe asegurar la representatividad de los diferentes actores caracterizados en la actividad 1.2.1. para las 3 cadenas de valor y el caso estudio en Madre de Dios
- 1.2.4 Analizar los datos para:
  - Definir conceptos como agricultura regenerativa, modelo de negocio, modelo de negocio regenerativo, entre otros. (Validar si la definición del Marco R2A de TNC está alineada con la definición de los actores).
  - Identificar las prácticas más conocidas por los actores, considerando su alineación con los principios R2A.
  - Identificar las fuentes de financiamiento o herramientas financieras más usadas para transitar o adoptar prácticas regenerativas en los modelos de negocio.
  - Identificar las barreras para consolidar modelos de negocios regenerativos.
  - Identificar principales mercados destino



- Identificar cuáles son los principales motivantes para transitar hacia prácticas regenerativas.
  - Otra información relevante (enfoque de paisaje, ambiciones de conservación, con la agricultura y ganadería regenerativa, principalmente de cacao, palma aceitera y ganadería de carne.
- 1.2.5 Consolidar los resultados de la actividad 1.1 y 1.2 identificando los elementos, desafíos y estrategias claves para lograr consolidar modelos de negocio exitosos que catalicen la adopción de prácticas y principios regenerativos en la cadena de valor de cacao, palma aceitera y carne. Clasificando los elementos según los impactos ambientales, sociales, económicos/mercado y climáticos.
- 1.3 *Analizar la oferta y demanda actual para diferentes líneas de negocio en las cadenas de valor priorizadas, describiendo las dinámicas actuales de mercado, oportunidades y los requerimientos para acceder tanto a los mercados locales como globales.*
- 1.3.1 Identificar las diferentes líneas de negocio existentes por cadena de valor priorizada en San Marín y Ucayali, considerando productos y subproductos (ej. cacao grano, manteca cacao, barra chocolate, etc.)
  - 1.3.2 Describir el mercado actual en Perú para productos clasificados como regenerativos. Describiendo su dinámica, precios, regulaciones, oferta actual y demanda.
  - 1.3.3 Identificar oportunidades, productos con alta demanda y tendencias actuales para productos regenerativos, tanto en el mercado local como el global.
  - 1.3.4 Identificar oportunidades de diversificación de ingresos para los modelos de negocio considerando la compatibilidad con las cadenas de valor priorizadas. (ej. Agroturismo, agroforestales, etc.).
  - 1.3.5 Identificar líneas de negocio actuales del caso estudio en Madre de Dios y las oportunidades de negocio para carne regenerativa y oportunidades de diversificación de servicios para el matadero.

## VII. ENTREGABLES

i. Documento en Word o Excel con plan de trabajo detallado de las principales actividades a llevar a cabo para alcanzar los resultados esperados:

- a. Evaluación de las actividades y productos esperados en la consultoría
- b. Identificación preliminar de fuentes bibliográficas
- c. Reporte de resultados de reunión con socios del consorcio para presentar plan de trabajo preliminar y recibir retroalimentación
- d. Finalización y entrega del plan de trabajo

*1.A. Documento en Word de máximo 40 páginas y una presentación en power point o canvas, con el resultado de la identificación de modelos de negocios en las cadenas de valor de cacao, palma aceitera y ganadería doble propósito, que hayan adoptado prácticas alineadas a los principios del Marco Conceptual de Agricultura y Ganadería Regenerativa de TNC. Centrándose en las regiones de San Martín y Ucayali, y el caso estudio del matadero operando en Madre de Dios.*

*1.B Documento en Word de máximo 50 páginas y una presentación en power point o canvas con la caracterización y priorización de actores estratégicos junto con las estrategias sugeridas para sensibilizarlos.*

2.B Documento en Word de máximo 50 páginas y una presentación en power point o canvas con la definición de los conceptos relacionados a modelos de negocio y agricultura regenerativa, resultado de prácticas identificadas, fuentes de financiamiento, barreras para consolidar modelos de negocio con prácticas regenerativas, mercados destino y otra información relevante.

2.C Documento en Word de máximo 80 páginas y una presentación en power point o canvas con la consolidación de los resultados de la actividad 1.1 y 1.2 identificando los elementos, desafíos y estrategias claves para lograr consolidar modelos de negocio exitosos que catalicen la adopción de prácticas y principios regenerativos en la cadena de valor de cacao, palma aceitera y carne. Clasificando los elementos según los impactos ambientales, sociales, económicos/mercado y climáticos.

3.A Documento en Word de máximo 40 páginas y una presentación en power point o canvas con el resultado del análisis de la oferta y demanda actual para diferentes líneas de negocio en las cadenas de valor priorizadas, describiendo las dinámicas actuales de mercado, oportunidades y los requerimientos para acceder tanto a los mercados locales como globales.

3.B Documento en Word de máximo 40 páginas y una presentación en power point o canvas con el resultado de la identificación de oportunidades para productos con alta demanda y tendencias actuales para productos regenerativos, tanto en el mercado local como el global, incluyendo oportunidades de diversificación de ingresos para los modelos de negocio considerando la compatibilidad con las cadenas de valor priorizadas. (ej. Agroturismo, agroforestales, etc.).

3.C Documento en Word de máximo 15 hojas y una presentación en power point o canvas con el resumen de los resultados de los diferentes análisis realizados al caso estudio del matadero de Puerto Maldonado.

Producto	Fecha de entrega
Producto i	5 días después de firmado el contrato
Producto 1A	60 días después de firmado el contrato
Productos 2A, 2B, 2C	120 días después de firmado el contrato
Productos 3A, 3B, 3C	180 días después de firmado el contrato

## VIII. DURACIÓN DEL CONTRATO

Se estima que consultoría tenga una duración de 6 meses, iniciando el 06 de enero de 2025 y finalizando el 06 de julio de 2025.

## IX. PERFIL ESPERADO

- Mínimo 8 años de experiencia en el sector agrícola y/o ganadero, con enfoque en prácticas y modelos de producción sostenibles
- Mínimo 5 años de experiencia en la organización y moderación de talleres, mesas de diálogo y procesos participativos
- Conocimiento del marco legal y político relacionado con la agricultura y ganadería en Perú, así como capacidad de proponer recomendaciones de mejora
- Participación demostrable en proyectos de investigación, desarrollo e implementación de sistemas de agricultura y ganadería regenerativa, tanto a nivel nacional como internacional

- Conocimiento del contexto y dinámica del sector agropecuario en Perú, incluyendo las políticas públicas, el marco normativo y los principales actores
- Conocimiento técnico de las prácticas, principios y enfoques de la agricultura y ganadería regenerativa
- Capacidad de análisis y diagnóstico de la situación actual del sector agropecuario, identificando desafíos y oportunidades
- Experiencia en el diseño, elaboración, aplicación y sistematización de encuestas y entrevistas a diferentes perfiles de público (productores, técnicos, expertos, instituciones públicas, privadas, etc).
- Habilidades de facilitación y trabajo colaborativo con diversos actores, especialmente con productores, técnicos, expertos, instituciones públicas y privadas.
- Participación en proyectos que involucren la colaboración y co-creación con diversos actores (productores, técnicos, expertos, instituciones públicas, etc.) con un enfoque en la inclusión y empoderamiento de las mujeres.
- Dominio de técnicas y metodologías de facilitación de procesos participativos, con un enfoque en la sensibilidad a las dinámicas de género y la promoción del liderazgo de las mujeres.
- Excelentes habilidades de comunicación, tanto oral como escrita, para la presentación de informes, propuestas y resultados.

#### X. VALOR DE CONSULTORÍA, CRONOGRAMA DE PAGOS Y FORMA DE PAGO

El valor propuesto del contrato debe incluir la entrega de los productos, incluyendo los impuestos y los gastos de viaje previstos. Los pagos se efectuarán contra la entrega de productos a plena satisfacción de TNC. Como comprobante de cada pago, se deberá entregar el recibo por honorarios correspondiente por cada uno de los productos, la cual deberá ser autorizada al nivel impositivo correspondiente. Los pagos se realizarán de la siguiente manera:

Pago	Producto	Fecha de pago	% Pago
I.1	Producto i	5 días después de firmado el contrato	20%
I.2	Producto 1A	60 días después de firmado el contrato	20%
I.3	Producto 2A, 2B, 2C	120 días después de firmado el contrato	40%
I.4	Productos 3a, 3B, 3C	180 días después de firmado el contrato	20%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

En el caso en que el contrato se suscriba en dólares, los pagos se realizarán en moneda local.

#### XI. OTROS GASTOS

Todos los gastos, incluidos los viajes relacionados con el cumplimiento de actividades específicas y la entrega de productos para este contrato deben incluirse en la oferta económica.

## XII. PRESENTACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Aquellas personas interesadas en aplicar para esta consultoría deben enviar en PDF y en documentos separados:

- i. Carta de motivación firmada
- ii. Propuesta técnica y económica
- iii. Plan de acción de género para la propuesta
- iv. Currículum Vitae de las personas participantes de la propuesta
- v. Documentos que soporten la experiencia requerida en el perfil del consultor

## XIII. CRITERIOS DE REVISIÓN DE MÉRITO

La aplicación será evaluada de acuerdo con los criterios de revisión de mérito establecidos a continuación.

Crterios de calificación	Descripción	Puntaje
Experiencia previa y capacidad en proyectos similares ejecutados anteriormente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínimo 8 años de experiencia en el sector agrícola y/o ganadero, con enfoque en prácticas y modelos de producción sostenibles</li> <li>• Mínimo 5 años de experiencia en la organización y moderación de talleres, mesas de diálogo y procesos participativos</li> <li>• Experiencia deseable en el desarrollo de análisis con perspectiva de género e interculturalidad.</li> </ul>	20
Viabilidad del diseño y enfoque técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El diseño de la propuesta es adecuado para el cumplimiento de los objetivos</li> </ul>	20
Conocimientos de sistemas agrícolas y ganaderos en el contexto nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en proyectos de investigación, desarrollo e implementación de sistemas de agricultura y ganadería regenerativa, tanto a nivel nacional como internacional</li> <li>• Conocimiento del contexto y dinámica del sector agropecuario en Perú, incluyendo las políticas públicas, el marco normativo y los principales actores</li> <li>• Conocimiento técnico de las prácticas, principios y enfoques de la agricultura y ganadería regenerativa</li> <li>• Capacidad de análisis y diagnóstico de la situación actual del sector agropecuario, identificando desafíos y oportunidades</li> </ul>	15
Conocimiento del marco institucional y político relacionado del sector agropecuario y ambiental en Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del marco institucional y político, nacional y regional y se ser pertinente local; para el sector agropecuario y ambiental del Perú;</li> </ul>	10

Criterios de calificación	Descripción	Puntaje
	incluyendo la normativa relacionada con competitividad, innovación y comercio.	
Experiencia en el diseño y desarrollo de talleres y grupos de trabajo con enfoque de género e inclusión. (según plan de acción de género adjunto)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades de facilitación y trabajo colaborativo con diversos actores, especialmente con productores, técnicos, expertos, instituciones públicas y privadas.</li> <li>Dominio de técnicas y metodologías de facilitación de procesos participativos, con un enfoque en la sensibilidad a las dinámicas de género y la promoción del liderazgo de las mujeres.</li> </ul>	20
Propuesta económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>La propuesta está dentro de los rangos identificados en el estudio de mercado / cotizaciones previas</li> <li>La relación precio – contenido de la propuesta es adecuada</li> </ul>	15
<b>Total</b>		<b>100 puntos</b>

#### XIV. ANEXOS

**Presentar la propuesta utilizando el formato de los anexos a estos términos de referencia. Los documentos de soporte de la experiencia requerida (CV's, presentación proyectos pasados etc) pueden presentarse en el formato elegido por el proponente:**

Anexo 1: Carta de presentación

Anexo 2: Propuesta técnica y económica

**Nota: Este contrato solo se adjudicará una vez que TNC reciba un laudo formal y un acuerdo por escrito de BMU. En el caso de que TNC no reciba fondos de BMU, esta Solicitud de Propuestas será rescindida y no se adjudicará ningún contrato.**

#### XVI. CONTACTO

**Fiorella Pizzini**

Peru Country Lead – Paisajes Futuros  
The Nature Conservancy, Latin America  
[fiorella.pizzini@tnc.org](mailto:fiorella.pizzini@tnc.org)

## ANEXO 1 – CARTA DE PRESENTACIÓN

---

(Ciudad y fecha)

Yo, \_\_\_\_\_, por este medio someto a su consideración la aplicación en respuesta a los TDRS \_\_\_\_\_ con fecha \_\_\_\_\_. El valor total de la aplicación es de \_\_\_\_\_, monto que incluye los impuestos de ley y gastos a todo costo.

<b>Nombre:</b>	
<b>Dirección:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>Correo Electrónico:</b>	
<b>Número de RUC:</b>	
<b>Firma:</b>	

## ANEXO 2 – PROPUESTA TÉCNICA

### I. INFORMACIÓN GENERAL DEL SOLICITANTE

1. Nombre de la persona natural:

---

2. Domicilio:

---

3. Teléfono:

---

4. Correo Electrónico:

---

5. Número de RUC:

---

## II. DOCUMENTO DE LA APLICACIÓN

### 1. Resumen y Antecedentes

---

### 2. Aplicación técnica

---

(Adjuntar C.V.)

### III. Cronograma

**Plazo de ejecución:**

No.	Actividad	Productos	Recursos requeridos	Plazo de ejecución de la consultoría			
				Mes 1			
				S1	S2	S3	S4

\*El postulante está en la libertad de ampliar las columnas de plazo de ejecución para que calcen con los tiempos estipulados en los TdR.

---

**IV. Descripción de aplicación de la estrategia de género**

---

**V. Experiencia Previa (en investigación, manejo de proyectos según aplique para la convocatoria)**

---

a. Título de la Experiencia	
b. Duración (meses)	
c. Año	
d. Ubicación	
e. Rol de su organización (líder/socia) según corresponda	
f. Objetivos del Proyecto	
g. Resultados del Proyecto	
h. Presupuesto Total (USD)	
i. Fuentes de financiamiento y tipo de financiamiento (subvenciones, contrato y u otros)	
j. <i>Favor incluir la información del contacto de las fuentes de financiamiento. (Dirección de correo electrónico, teléfono).</i>	

## VI. Resumen de costos de la propuesta

<b>Categoría</b>	<b>Valor</b>
1. Salarios	
2. Servicios adicionales por ser contratados	
3. Transportes y viáticos	
4. Gastos de viaje (per diem, tiquetes aéreos, alojamiento)	
5. Materiales y suministros	
<b>Total USD</b>	

<sup>i</sup> Prácticas alineadas a los principios descritos en el marco conceptual de agricultura y ganadería regenerativa del programa Paisajes Futuros.

<sup>ii</sup> Prácticas alineadas a los principios descritos en el marco conceptual de agricultura y ganadería regenerativa del programa Paisajes Futuros.

<sup>iii</sup> El Marco Conceptual de Modelos de Negocio R2A está en construcción, pero se compartirá información con el consultor sobre los principios adheridos.

<sup>iv</sup> <https://fundacion.bcr.com.ar/documentos/osc/1erEncuentro/canvasb.pdf>